



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI "E. FERMI" Tivoli - Via Acquaregna, 112

**PROGRAMMA DI "PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE"**

**CLASSE: IV Sez.: H**

**Indirizzo: GRAFICA E COMUNICAZIONE**

**Anno scolastico 2020 -2021**

**DOCENTE: Prof.<sup>ssa</sup> Alessandra Benedetti**

**CONTENUTI: MODULI E TEMPI DI ATTUAZIONE**

**TRIMESTRE: (settembre 2020 - dicembre 2021)**

***Unità di Apprendimento disciplinare e scansione temporale***

***Contenuto***

**MODULO 1 – GESTIONE DELL'IMMAGINE –**

- UD 1 – La gestione dell'immagine.
- UD 2 – Le immagini digitali.
- UD 3 – I formati standard dei file.
- UD 4 – Formati per la stampa e formati per il web.

***Laboratorio di comprensione***

***Contenuto***

**MODULO 2 – PERCEZIONE E APPLICAZIONI DEL COLORE –**

- UD 1 – I colori pigmento ed i colori luce.
- UD 2 – La teoria del colore.
- UD 3 – I contrasti cromatici.
- UD 4 – Colore e psicologia.
- UD 5 – I colori e la stampa.
- UD 6 – Il colore nel web: la codifica esadecimale.

***Laboratorio di comprensione***

***Contenuto***

**MODULO 3 – PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE –**

- UD 1 – Le figure professionali.
- UD 2 – Dal Brief alla proposta creativa.

***Laboratorio di comprensione***

**MODULO 4 – IL METODO PROGETTUALE –**

- UD 1 – Dal brief alla creatività.
- UD 2 – Le tecniche creative.
- UD 3 – Le modalità espressive.
- UD 4 – La relazione tecnica.

***Laboratorio di comprensione***

***Contenuto***

**MODULO 5 – DALLA COMPOSIZIONE ALL' IMPAGINAZIONE GRAFICA –**

- UD 1 – Le regole compositive.
- UD 2 – Le regole impaginative.

***Laboratorio di comprensione***

## PENTAMESTRE: (gennaio - giugno 2021)

### **Unità di Apprendimento disciplinare e scansione temporale**

#### **Contenuto**

#### **MODULO 6 – PROGETTAZIONE GRAFICA –**

- UD 1 – Marchio e visual identity.
- UD 2 – L'annuncio pubblicitario.
- UD 3 – Composizione e funzioni comunicative.
- UD 4 – L'affissione.

#### **Laboratorio di comprensione**

#### **Contenuto**

#### **MODULO 7 – IL LETTERING –**

- UD 1 – Il carattere: le classificazioni; la struttura del carattere; il corpo.
- UD 2 – Il disegno del lettering.
- UD 3 – Le correzioni ottiche ed i criteri compositivi.
- UD 4 – Lettering: font dell'era digitale.

#### **Laboratorio di comprensione**

#### **MODULO 8 – IL PRODOTTO AUDIOVISIVO – (CENNI)**

- UD 1 – L'audiovisivo: principi tecnici di base.
- UD 2 – L'audiovisivo: il progetto.
- UD 3 – La produzione.
- UD 4 – La post-produzione.
- UD 5 – L'animazione digitale.
- UD 6 – Il video: ambiti di applicazione.
- UD 7 – Il video curriculum.

#### **Contenuto**

#### **MODULO 9 – PROGETTAZIONE PER IL WEB – (CENNI)**

- UD 1 – Progettare per il web.
- UD 2 – Come funziona il web.
- UD 3 – Introduzione al linguaggio html.
- UD 4 – Il W3C.
- UD 5 – Introduzione al concetto di accessibilità e usabilità.
- UD 6 – Prodotti e servizi per il web.

### **LABORATORIO DI COMPrensIONE E ATTIVITÀ SVOLTE CON L'INSEGNANTE TECNICO PRATICO**

Ciascun elaborato grafico è stato svolto mediante l'utilizzo di software specifici, quali, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop, utilizzo finalizzato alla comprensione e all'applicazione delle funzioni di base dei software per la grafica bitmap e la grafica vettoriale.

### **EDUCAZIONE CIVICA**

In riferimento al Curriculum di Educazione Civica, elaborato dal Dipartimento di Diritto per la classe 3°H - Indirizzo Grafica e Comunicazione -, sono stati trattati i seguenti argomenti:

- nel periodo di Gennaio/Febbraio, l'argomento disciplinare trasversale relativo all'U.d.A. 3. Nella disciplina "Progettazione Multimediale", relativamente alla stessa unità, sono stati affrontati i seguenti argomenti: "La tutela della privacy nella gestione dell'immagine e nella rappresentazione dell'identità digitale"; "La comunicazione ai tempi dei social"; "I social media - L'evoluzione dell'advertising - La pubblicità sui social network - Lo Storytelling - Crossmedialità e transmedialità - Nuovi prodotti multimediali". Per la trattazione dei suddetti argomenti sono state impiegate 5 ore.

- Nel periodo Marzo/Aprile, l'argomento disciplinare trasversale relativo all'U.d.A. 4. Nella disciplina *"Progettazione Multimediale"*, relativamente alla stessa unità, sono stati affrontati i seguenti argomenti: *"Le diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria"*; *"La Campagna Pubblicitaria Commerciale: product advertising – corporate advertising – brand advertising"*; *"La Campagna Pubblicitaria No Profit: advocacy advertising – propaganda politica – pubblicità pubblica – pubblicità sociale"*.  
*Laboratorio di comprensione.*  
Il suddetto modulo ha previsto lo svolgimento di un'attività laboratoriale, consistente nella progettazione grafica di un *"Annuncio stampa - Pagina pubblicitaria"* su una *tematica sociale*. Per la trattazione dei suddetti argomenti e per la realizzazione dell'elaborato sono state impiegate 7 ore.

**Prova Comune:** compito di realtà: rough per la realizzazione di un manifesto di comunicazione sociale.

Dal 3 Maggio 2021    RECUPERO

Tivoli, 3 Giugno 2021

Prof.<sup>ssa</sup> Alessandra Benedetti